

REGULAMIN

przyznawania akredytacji medialnych oraz zasad obecności przedstawicieli mediów podczas dni wyścigowych na terenie Toru Wyścigów Konnych Służewiec w Warszawie

Rozdział 1	3
Postanowienia ogólne	3
Rozdział 2	3
Rodzaje akredytacji medialnych	3
Rozdział 3	3
Zasady przyznawania i wydawania akredytacji	3
Rozdział 4	5
Uprawnienia związane z otrzymaniem akredytacji	5
Rozdział 5	5
Regulacje porządkowe	5
Rozdział 6	6
Zasady korzystania z dronów	6

Rozdział 1
Postanowienia ogólne

§ 1

1. Regulamin określa zasady przyznawania i wydawania akredytacji medialnych (dalej „akredytacja”) dziennikarzom i innym przedstawicielom mediów oraz zasady ich przebywania na terenie Toru Wyścigów Konnych Służewiec w Warszawie (dalej „Tor Służewiec”) w trakcie dni wyścigowych organizowanych przez Totalizator Sportowy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-728) przy ul. Targowej 25 (dalej „Organizator”), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007411, NIP: 525-00-10-982, kapitał zakładowy spółki 279 142 000 zł.
2. Akredytacje przyznaje się i wydaje dziennikarzom oraz innym przedstawicielom mediów zainteresowanym uzyskiwaniem i przekazywaniem do mediów informacji na temat wyścigów konnych i innych wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Organizatora, odbywających się na terenie Toru Służewiec.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora – Oddziału Tor Wyścigów Konnych Służewiec w Warszawie, a także w Internecie pod adresem www.torsluzewiec.pl, w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie, plik PDF).
4. W przypadku wystąpienia sytuacji nieobjętych regulaminem, każda z nich będzie rozpatrywana indywidualnie.

Rozdział 2
Rodzaje akredytacji medialnych

§ 2

1. Organizator przyznaje następujące rodzaje akredytacji:
 - 1) ze względu na czas ich obowiązywania:
 - a) akredytacje czasowe – umożliwiające wejście jedynie na odbywające się w określonym terminie dni wyścigowe,
 - b) akredytacje stałe – umożliwiające wejście na wszystkie dni wyścigowe w danym sezonie wyścigowym od momentu wydania akredytacji;
 - 2) ze względu na rodzaj wykonywanej działalności medialnej:
 - a) PRESS – przyznawana przedstawicielom prasy, radia, serwisów internetowych, blogerom, przedstawicielom profili w mediach społecznościowych,
 - b) FOTO – przyznawana fotoreporterom prasowym, fotoreporterom serwisów internetowych, agencji fotograficznych, przedstawicielom profili w mediach społecznościowych,
 - c) VIDEO – przyznawana operatorom kamer oraz dziennikarzom TV, z wyłączeniem pracowników realizatora oficjalnej transmisji.
2. Akredytacja jest imienna, ważna wyłącznie z dowodem tożsamości. Nie może być przekazywana osobom trzecim.

Rozdział 3
Zasady przyznawania i wydawania akredytacji

§ 3

1. Akredytacje mogą być wydawane osobom, które ukończyły 18. rok życia.
2. Złożenie wniosku o akredytację nie oznacza automatycznego jej przyznania. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania akredytacji bez podania przyczyny.
3. Akredytacje są przyznawane nieodpłatnie i umożliwiają wielokrotne wejście na teren wydarzenia w ramach danego dnia wyścigowego.

4. Do wydania akredytacji nie wystarczy legitymacja potwierdzająca przynależność do związku bądź stowarzyszenia dziennikarskiego.
5. Dla uwiarygodnienia wniosku, przedstawiciel mediów powinien załączyć do zgłoszenia zdjęcie lub skan ważnej legitymacji prasowej, zaświadczenia o współpracy z redakcją oraz link do przykładowych publikacji, których jest autorem.
6. Dla otrzymania akredytacji medialnej kluczowe są udokumentowane publikacje z poprzednich dni lub sezonów wyścigowych, na które dany przedstawiciel mediów otrzymał wcześniej akredytację.

§ 4

1. Akredytacje stałe są przyznawane na podstawie wniosków akredytacyjnych złożonych elektronicznie z wykorzystaniem platformy Accredito, do której dostęp jest możliwy ze strony www.torsluzewiec.pl (w uwagach należy wskazać typ akredytacji jako stałą). Akredytacje przyznawane są przede wszystkim przedstawicielom mediów, którzy aktywnie uczestniczyli w tym charakterze w co najmniej jednym z wcześniejszych sezonów wyścigowych, co przełożyło się na udokumentowane publikacje na temat Toru Służewiec.
2. Wnioski o akredytację stałą na sezon wyścigowy przyjmowane są do końca czerwca danego roku.

§ 5

Akredytacje czasowe przyznaje się na podstawie wniosków akredytacyjnych złożonych w jednym z następujących sposobów:

- 1) elektronicznie, z wykorzystaniem platformy Accredito, do której dostęp jest możliwy ze strony www.torsluzewiec.pl, do godziny 14.00 w czwartek poprzedzający dany weekend wyścigowy;
- 2) bezpośrednio w punkcie akredytacyjnym w miejscu organizacji wydarzenia w godzinach funkcjonowania punktu.

§ 6

1. Dla twórców nieposiadających legitymacji prasowej, a tworzących treści w mediach społecznościowych przyjmuje się minimalne progi, tj.:
 - 1) dla użytkowników kanału YouTube: 2 000 subskrybentów;
 - 2) dla użytkowników portalu Facebook: 2 000 obserwujących;
 - 3) dla użytkowników portalu Instagram: 1 000 obserwujących;
 - 4) dla użytkowników portalu X (dawniej Twitter): 1 000 obserwujących;
 - 5) dla użytkowników portalu TikTok: 2 000 obserwujących.
2. Podmioty niespełniające minimalnych progów, o których mowa w ust. 1, mogą ubiegać się o przyznanie akredytacji na podstawie indywidualnego zgłoszenia, które przesyła się wraz z uzasadnieniem i przykładowymi publikacjami na adres media@torsluzewiec.pl.
3. W przypadku twórców wymienionych w ust. 1 i 2, warunkiem otrzymania akredytacji jest opublikowanie na swoim kanale, stronie lub profilu informacji na temat aktualnego sezonu wyścigowego w oparciu o materiały dostępne na stronie www.torsluzewiec.pl, bądź otrzymane od organizatora (teksty, zdjęcia, bannery) lub autorskie publikacje redakcyjne. Publikacja ma być w okresie przed złożeniem wniosku o akredytację.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji jeśli wskazane medium nie jest zgodne z profilem wydarzenia, nie jest na bieżąco aktualizowane, nie spełnia kryteriów wymienionych w ust. 1, bądź napłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji, kanału lub konta.

§ 7

Akredytacje czasowe oraz stałe przedstawiciel mediów odbiera osobiście w punkcie akredytacyjnym w trakcie dni wyścigowych. Punkt akredytacyjny otwierany jest godzinę przed pierwszą gonitwą, a zamykany pół godziny przed ostatnią gonitwą.

§ 8

1. Przedstawiciele mediów ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych do uzyskania akredytacji, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych.
2. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora stanowią załącznik do regulaminu.

Rozdział 4

Uprawnienia związane z otrzymaniem akredytacji

§ 9

Akredytacje czasowa i stała uprawniają przedstawicieli mediów do wejścia na teren organizowanych przez Organizatora dni wyścigowych.

§ 10

1. Akredytowany przedstawiciel mediów może otrzymać nieodpłatnie w Centrum Prasowym albo w punkcie akredytacyjnym materiały związane z wyścigami na Torze Służewiec (np. program gonitw).
2. Organizator zapewnia akredytowanym przedstawicielom mediów dostęp do prądu i łącza internetowego w Centrum Prasowym.
3. Pracownicy Centrum Prasowego pomagają akredytowanym przedstawicielom mediów w nawiązaniu kontaktów z trenerami, właścicielami koni, jeźdźcami czy przedstawicielami Organizatora, a także w udostępnieniu informacji dotyczących organizowanych wydarzeń.
4. Akredytowani przedstawiciele mediów mogą przeprowadzać i utrwalać rozmowy z uczestnikami wydarzeń wyłącznie w sposób jawny, za ich zgodą i informując ich o prawie do autoryzacji. Fotografowie i kamerzyści mogą utrwalać wizerunek osób uczestniczących w wydarzeniach zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz zgodnie z ustawą z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo prasowe.

Rozdział 5

Regulacje porządkowe

§ 11

1. Akredytowani przedstawiciele mediów mają obowiązek przestrzegać przepisów porządkowych i regulaminów obowiązujących na terenie Toru Służewiec.
2. Regulaminy są dostępne w siedzibie Toru Służewiec, a także w Internecie pod adresem www.torsluzewiec.pl.
3. Akredytowany przedstawiciel mediów umieszcza akredytację w miejscu widocznym i okazuje ją na każdą prośbę służb porządkowych.
4. Akredytowani przedstawiciele mediów parkują samochody w miejscu przeznaczonym dla nich, jeżeli taka strefa jest wyznaczona na dany dzień wyścigowy lub na parkingu ogólnodostępnym.
5. Akredytowani przedstawiciele mediów mają obowiązek stosować się do zasad poruszania się po terenie Toru Służewiec, które obowiązują podczas danego dnia wyścigowego oraz do wszelkich poleceń służb porządkowych.

§ 12

1. Organizator ma prawo cofnąć akredytację każdemu przedstawicielowi mediów lub całej redakcji w przypadku naruszenia przez ich akredytowanego przedstawiciela zasad tego regulaminu lub innych regulaminów obowiązujących na terenie Toru Służewiec.
2. Organizator ma prawo cofnąć akredytację przedstawicielowi mediów lub redakcji bez podania przyczyny.

3. O odebraniu akredytacji przedstawiciel mediów informowany jest na adres mejlowy podany we wniosku akredytacyjnym.
4. Po odebraniu akredytacji przedstawiciel mediów ma obowiązek zwrócić dokumenty akredytacyjne do siedziby Toru Służewiec.

§ 13

Poszczególne rodzaje akredytacji uprawniają do przebywania w odrębnych strefach logistycznych:

- 1) akredytacja PRESS – upoważnia do wejścia na teren dostępny dla publiczności, do Centrum Prasowego, do łącznika między budynkiem dyrekcji Toru a Trybuną Honorową, do dżokejki;
- 2) akredytacja FOTO – upoważnia do wejścia na teren dostępny dla publiczności, do Centrum Prasowego, do łącznika między budynkiem dyrekcji Toru a Trybuną Honorową, do dżokejki, na padok podczas dekoracji, do strefy FOTO/VIDEO pod bombą;
- 3) akredytacja VIDEO – upoważnia do wejścia na teren dostępny dla publiczności, do Centrum Prasowego, do łącznika między budynkiem dyrekcji Toru a Trybuną Honorową, do dżokejki, na padok podczas dekoracji, do strefy FOTO/VIDEO pod bombą.

Rozdział 6

Zasady korzystania z dronów

§ 14

1. Przedstawiciel mediów, który chce skorzystać na terenie Toru Służewiec z drona, jako jego operator, musi posiadać aktualną akredytację medialną.
2. Korzystanie z drona podczas dnia wyścigowego możliwe jest wyłącznie po otrzymaniu przez akredytowanego operatora drona uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora.
3. W celu uzyskania zgody na korzystanie z drona podczas dnia wyścigowego, akredytowany operator drona składa Organizatorowi wymagane prawem pozwolenia, w tym formalne zgody na wykonywanie lotów od Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej w strefie CTR Lotniska Chopina, przesyłając informację na adres media@torsluzewiec.pl co najmniej 2 dni przed planowanym nagraniem.
4. Starty i lądowania drona odbywać się mogą z terenu parku angielskiego.
5. Dron musi być obsługiwany wyłącznie przez licencjonowanego operatora.
6. Dron powinien znajdować się na minimalnej wysokości 30 metrów nad i za końmi biorącymi udział w gonitwie.

§ 15

1. Filmowanie i fotografowanie gonitwy dronem z boku może odbywać się w odległości minimum 10 metrów od wewnętrznego kanatu w stronę wnętrza toru wyścigowego.
2. Zabrania się filmowania i fotografowania z drona koni będących na padoku i wychodzących na tor w odległości mniejszej niż 30 metrów.
3. Zabrania się filmowania i fotografowania gonitw z udziałem koni dwuletnich pełnej krwi angielskiej i koni trzyletnich czystej krwi arabskiej przy użyciu drona lecącego nad bieżnią wyścigową.
4. Zabrania się filmowania i fotografowania gonitw używając drona lecącego przed i bezpośrednio nad końmi.

§ 16

Integralną częścią regulaminu jest załącznik – informacja o przetwarzaniu danych osobowych.